

# Ils feront parler

Nouveaux lieux de rendez-vous, nouveaux produits, nouveaux créateurs... Vite, oublions 2015 !

PAR LAURENCE ALLARD, THIBAUT DANANCHER, MARINE DE LA HORIE, NATHALIE LAMOUREUX, FABRICE LÉONARD, YVES MAROSELLI, BRUNO MONIER-VINARD, CHRISTOPHE ONO-DIT-BIOT, MARION TOURS

## 1. LE FLOU ARTISTIQUE DE CHRISTINE PHUNG

Après un passage aux Beaux-Arts et un cursus en stylisme de mode à l'Ecole Duperré, Christine Phung fait successivement ses classes chez Kenzo, Sonia Rykiel, Lacoste et Vanessa Bruno avant de monter sa griffe et d'être couronnée par le prix des premières collections de l'Andam. Ses créations géométriques, ses plissés hypertechniques, réalisés par les plus grands maîtres d'art, ont vite forcé l'admiration des professionnels de la mode. Ses imprimés singuliers et son travail autour du flou bluffent. La

créatrice vient de remporter le prix Aubusson pour sa tapisserie revisitée qui semble quasi en mouvement. Talent à suivre ([www.christinephung.com](http://www.christinephung.com)).

## 2. FIAT 124 SPIDER, LE RETOUR

Cinquante ans après le modèle originel, une nouvelle 124 Spider s'appête à prendre la route. Fruit d'un partenariat entre Fiat et Mazda, ce charmant petit spider 124 reprend la plateforme de propulsion de la mythique MX-5, qu'il combine avec un moteur et une carrosserie turinois. Sa commercialisation devrait débuter en juin 2016.

I

2



# d'eux en 2016



4

directeur montres de Montblanc, Alexander Schmiedt rejoignant Vacheron Constantin comme directeur général chargé du Moyen-Orient.

## 5. LA CRÈME DE LA CHANTILLY

C'est le retour en force de la chantilly. La célèbre crème a même droit à un lieu qui lui est entièrement dévolu rue Cler, à Paris (dans le 7<sup>e</sup> arrondissement). Le tourbillon blanc fait en tout cas tourner la tête des gourmets gourmands avec des spécialités telles que la pavlova, le cornet chantilly, le chou chantilly au caviar, l'originale...

## SANS CONTACT

Présentés au CES de Las Vegas par Think & Go, les écrans connectés intègrent désormais le paiement sans contact. Bientôt, dans les gares, les aéroports, le métro, on pourra acheter ou réserver un produit (accessoire de mode, place de concert...) directement sur l'écran avec son téléphone ou sa carte bancaire.

## HOUELLEBECQ, L'EXPO

Si 2015 fut une grande année pour l'écrivain – un roman, « Soumission », et des polémiques en rafale –, 2016 le verra devenir complètement artiste. Le Palais de Tokyo a eu l'excellente idée de lui confier ses espaces pour une grande exposition où Houellebecq présentera, sur 1500 mètres carrés, photographies, installations, films, et invitera d'autres artistes comme Robert Combas ou Iggy Pop. « Rester vivant », c'est le titre, fait ■■■



3

## 3. JOYAUX POUR HOMME

Derrière Ex Lux se cache une collection de boutons de manchette d'exception imaginée par Tommaso Ziffer, architecte et décorateur d'intérieur, la joaillière romaine Paquita Rossi Petrini et le styliste Antonio Davanzo. En or avec améthystes, diamants, onyx, quartz ou porcelaine peinte à la main ([www.exlux.it](http://www.exlux.it)).

## 4. RIO FUTURISTE

Au sud de Rio, sur une jetée artificielle des docks réhabilités de Porto Maravilha, aujourd'hui c'est déjà demain. Avant ses Jeux olympiques, la capitale brésilienne vient

d'inaugurer le Museum of Tomorrow : 15 000 mètres carrés affectés aux sciences et à l'écologie. Coiffé d'un porte-à-faux XXL à cheval sur les flots, l'édifice, conçu par l'architecte espagnol Santiago Calatrava, optimise 5 500 panneaux solaires, utilisant aussi l'eau de la baie de Rio pour climatiser ses espaces intérieurs.

## LE MERCATO DU TEMPS

Après huit ans chez Tudor, Davide Cerrato est le nouveau

5



## TENDANCES

■ ■ ■ écho à son essai de 1991, premier texte personnel de l'écrivain. A partir du 23 juin.

### 6. MISSION E, L'ANTI-TESLA DE PORSCHE

C'est désormais officiel, Porsche proposera bientôt à ses clients un modèle 100 % électrique. Un programme pour lequel le constructeur allemand investit d'ores et déjà 700 millions d'euros sur son site historique de Zuffenhausen, près de Stuttgart, où 1 000 nouveaux emplois vont être créés pour l'occasion. Si les caractéristiques du modèle définitif ne sont pas encore parfaitement connues, celles du concept Mission E, fort de 600 chevaux et d'une autonomie de 500 kilomètres, ont déjà de quoi mettre sur ses gardes Tesla, le constructeur californien de voitures de luxe électriques.

inauguré en 1898 accueillera un spa Chanel et comptera 71 chambres et 71 suites. Les 15 plus prestigieuses répondront aux noms de Coco Chanel, Marcel Proust, Ernest Hemingway ou Scott Fitzgerald. Nicolas Sale prendra la direction de L'Espadon avec comme chef pâtissier François Perret et comme chef sommelière Estelle Touzet. La Galerie abritera 93 boutiques consacrées à la haute couture, à la joaillerie, au design...

### 8. APPLI ÉROTIQUE

Concept multiprimé made in France, B.Sensory est la première application de lecture d'e-books érotiques connectés. Lors des passages les plus torrides, une simple secousse ou une caresse sur l'écran suffisent à déclencher les vibrations du Little Bird, variant en fonction de l'intensité des mots.



### 7. ÇA VA BRUNCHER

Après un test réussi en octobre au Mandarin Oriental, Funky Brunch s'installe à Paris. Lancé en Suisse, ce concept de brunch nomade avec animations DJ et activités pour enfants réunit 120 participants. Prochain rendez-vous: le 31 janvier au Jamel Comedy Club (65 €/adulte et 30 €/enfant. [www.funkybrunch.com](http://www.funkybrunch.com)).



### RITZ PARIS, MARS ET ÇA REPART...

L'ouverture du Ritz Paris aura finalement lieu en mars. Le palace de la place Vendôme



### 9. UNE TROTTINETTE ÉLECTRIQUE ET CONNECTÉE

Pour aller ou boulot ou se balader en ville sans perdre de temps, FlyKly vient de créer la première trottinette connectée motorisée. De surcroît pliable, légère et sûre grâce à un système de verrouillage via l'application BitRide.

STEVE WELLS - DR

# II



### 10. DANS MA BESACE

Rue de Verneuil est une marque de sacs et d'accessoires pour femme et homme lancée par Vincent Ribat, passionné d'élégance à la fois «classique mais moderne, sobre et sophistiquée», explique-t-il. Cabas, sacs forme marin et pochettes sont déclinés dans des toiles rayées ou de la flanelle ultrachic ([www.ruedeverneuil.com](http://www.ruedeverneuil.com)).

### 11. VILLA ET CARIOCAS

Rio sans contraintes ni prix exorbitants... C'est l'expérience proposée par la flopée de villas haut de gamme qui fleurissent de Copacabana à Ipanema. Rua Iposeira, par exemple, une propriété tout en baies vitrées dotée de quatre chambres, d'un vaste salon, d'un jardin luxuriant et d'une piscine à débordement face à l'océan. Parfaite à quelques mois des JO.

(jusqu'à 8 personnes, à partir de 700 € la nuit, [www.whereinrio.com](http://www.whereinrio.com)).

87

### LE CONVERTIBLE ÉVOQUE DE RANGE ROVER ENLÈVE LE HAUT

Inspirés par le succès commercial de l'Évoque, sans précédent pour la marque, les dirigeants de Land Rover ont décidé de le décliner en version découvrable. L'utilisation d'une capote souple permet de conserver intacte la ligne distinctive et dynamique. En concession au printemps.

### 12. PARFUMS D'ANTAN

Renaissance de parfums oubliés, rééditions de flacons vintage, recettes anciennes... Pour l'industrie du parfum, le passé est ancré dans l'air du temps. Trois maisons renaissent ou relancent leurs fragrances mythiques. D'abord Le Galion. Fondée par le prince Murat et reprise dès 1935 par le parfumeur Paul Vacher («coscénariste» d'Arpège de Lanvin et de Miss Dior), cette belle au bois dormant se réveille avec neuf fragrances reliftées par Thomas Fontaine. Parfums de Marly fait revivre l'esprit des somptueuses réceptions organisées dans le château du même nom. Enfin, le britannique Atkinsons édite une version limitée de sa cologne 24 Old Bond Street.

### 13. LA TENDANCE EXOTIQUE CHIC

Pour l'été, cap sur l'Afrique, l'Inde ou le Pacifique à grands renforts de teintures épicées, de



# I3

broderies de plumes et de perles de verre, de subtils motifs animaliers, de cuir souple et de peaux précieuses. Ici chez Valentino (ci-contre) et Hermès (ci-dessus).

### F-PACE, LE PREMIER SUV DE JAGUAR

Connu pour ses coupés sport et ses berlines de luxe, Jaguar

se lance en 2016 sur le très couru segment des SUV avec le F-Pace. Reprenant la plateforme modulaire en aluminium déjà utilisée par ses berlines XE et XF, et animé par une gamme de moteurs allant de 180 à 380 chevaux, le F-Pace concurrencera le Porsche Macan. ■■■

# I2



## 14. UN PARFUM DE CAUCASE

Si vous ne connaissez pas encore la Géorgie, ses lacs, ses vignes, ses monastères perchés et ses villes troglodytiques, l'hôtel Kazbegi – ouvert sur des montagnes majestueuses – finira de vous convaincre d'aller vite réserver vos billets (*voyage sur mesure chez Tselana Travel: 01.55.35.00.30, www.tselana.com*).

## MIROIR, MON BEAU MIROIR

Envie d'un regard de biche, charbonneux ou d'un teint de porcelaine ? Dior propose, dans certains points de vente, un véritable simulateur de maquillage sur grand écran. A travers l'expérience de réalité augmentée Dior Magic Mirror, les clientes peuvent tester de façon virtuelle une variété de produits de maquillage sur leur propre visage grâce à la technologie 3D. Il suffit de sélectionner un produit (blush, rouge à lèvres, fard à paupières...) sur l'écran tactile et de se placer devant l'écran pour vivre une expérience digitale inédite en terme de maquillage. Cliquez, vous êtes fardée (*www.diormagicmirror.com*).

## 15. FILLE À SUIVRE

Après avoir étudié à la Parsons School de New York puis à l'Ecole de la chambre syndicale, Marie-Christine Statz a créé sa propre marque de mode en 2012. L'un de ses professeurs la surnommant « la Gauchère », c'est ainsi que la jeune femme a choisi de baptiser sa griffe.

## MATHIEU PACAUD REPREND LA BARRE DU DIVELLEC

Mathieu Pacaud s'apprête à faire revivre l'institution de la rue de l'Université, à Paris (7<sup>e</sup>). Pour cette nouvelle aventure qui débutera en avril, le chef de 35 ans sera épaulé par son



père, Bernard, chef de L'Ambroisie, 3 étoiles Michelin à Paris. Le concept ? Des plats de partage mettant à l'honneur des poissons autour de la technique de la pigmentation naturelle et de la macération.

## 16. LE PARADIS DES ENFANTS

Le concept-store online de mode, décoration, mobilier et jouets pour enfants inaugure sa première boutique parisienne. Un espace atypique de 300 mètres carrés façon loft avec plus de 450 marques référencées (*81, rue du Cherche-Midi, Paris 6<sup>e</sup>*).

## 17. LE NOUVEL HOMME FORT DE BALENCIAGA

Demna Gvasalia succède à Alexander Wang. Le créateur de nationalité allemande et d'origine géorgienne, connu pour son travail à la tête du collectif Vêtements, présentera sa





### 19. LE NOUVEAU BROOKLYN

Oubliez les Hamptons – trop chichiteux – et visez les Catskills, une région qui a le vent en poupe, à 150 kilomètres de New York. C'est là qu'est né le Festival de Woodstock en 1969. Pas étonnant que ses habitants y cultivent toujours un esprit communautaire et bobo. Ce comté grouille de cafés (dont le Phoenicia Diner), d'épicerie bio et de galeries d'art. Les New-Yorkais stressés s'y ressourcent le week-end. Le concept store parisien Colette lui a consacré une expo et y organise en février son mythique Snow Club, repaire des skieurs branchés.



I9

### ARAKI, LA RÉTROSPECTIVE

Grands frissons attendus au musée Guimet à partir du 13 avril. Le maître de la photo érotique japonaise, Nobuyoshi Araki, célèbre pour ses portraits de femmes nues savamment ligotées selon les règles du Kinbaku-bi – l'art japonais du bondage – et pour lequel ont posé Björk et Lady Gaga, a les honneurs du temple national des arts asiatiques. Dans « Araki rétrospective », plus de 350 clichés, dont certains inédits, réalisés entre 1965 et 2016. Intense.

première collection Balenciaga à la Fashion Week parisienne automne-hiver 2016-2017.

### 18. MÉTAMORPHOSE

L'hôtel Normandy, à Deauville, s'offre une cure de jouvence. Pour le moment, peu d'informations ont filtré. Mais on sait déjà que la suite Anouk-Aimée s'appellera désormais Un homme et une femme, et que la toile de Jouy immortalisée par Claude Lelouch dans son film bénéficiera d'un sérieux coup de frais. Pour le reste, il faudra attendre fin avril ([www.lucienbarriere.com](http://www.lucienbarriere.com)).



20

### 20. HYT MACHINE

Demain, l'heure sera liquide. C'est en tout cas l'avis de la jeune marque HYT, qui a commencé à commercialiser ses créations hydro-mécaniques



21

fin 2013. Leur pari fou : remplacer les aiguilles d'une montre par un niveau de liquide pour créer la clepsydre du XXI<sup>e</sup> siècle. À 6 heures, deux réservoirs contiennent un liquide coloré et un second incolore. Tandis que le premier se comprime, l'autre se détend et inversement, au moyen de deux pistons empruntés aux ingénieurs de la navette spatiale de la Nasa. La nouvelle H4 Metropolis, d'un diamètre de 51 millimètres, possède un boîtier en titane DLC et un châssis squeletté permettant d'admirer son étrange mécanique. Mais elle propose surtout la première complication lumineuse de l'horlogerie. Ici, pas de pile, tout est mécanique : un mini-générateur est dissimulé dans son flanc entre 4 et 5 heures. Faites tourner le poussoir à 4 h 30 pour le recharger, puis appuyez pour activer les deux leds qui éclaireront la Metropolis durant cinq secondes. Dotée de 65 heures de réserve de marche, cette création futuriste est une édition limitée à 100 exemplaires.

### 21. DIVINES LIQUETTES DE MARIE MAROT

Retenez bien le nom de Marie Marot, cette créatrice parisienne qui dessine des chapeaux chics et intemporels et des chemises taillées à la perfection dans de la popeline, du coton égyptien, du lin... Avec un sens du détail inouï, elle revisite ce grand classique du vestiaire qu'elle parsème de volants ou d'un boutonnage dorsal pour un effet ultrasexy. On aime aussi quand la jeune femme donne à ses créations un esprit rétro ou pyjama chic ([www.mariemarot.com](http://www.mariemarot.com)).

### GOLF À RIO

Une première ! Le rugby et le golf ont été retenus comme disciplines olympiques aux Jeux de Rio, qui se tiendront du 5 au 21 août ■



I8